

EJECUTIVO



*Centro de Innovación del Sector Público de PwC e IE Business School*

# Programa Ejecutivo en Liderazgo Público

III EDICIÓN    OCTUBRE 2014 - JULIO 2015



Conoce y participa  
en la transformación  
del sector público  
[www.ie.edu/execed/PELP](http://www.ie.edu/execed/PELP)



**Isabel Linares**  
Directora General  
Centro de Innovación  
del Sector Público  
de PwC  
e IE Business School



**María Luisa García**  
Directora Académica  
del Programa Ejecutivo  
en Liderazgo Público

El **Programa Ejecutivo en Liderazgo Público (PELP)** tiene:

- Como **Misión: Desarrollar y transmitir conocimientos y herramientas** para que los alumnos participen activamente en este profundo y necesario proceso de cambio, con el objetivo de incrementar la eficiencia de las Administraciones Públicas y alcanzar un mayor grado de excelencia en la prestación de los servicios públicos.
- Como **Visión: Ser el Programa que forme en un nivel superior de conocimiento** a las personas, ya sean líderes de la Administración y de empresas públicas o como profesionales que, desde el ámbito privado, trabajen con el sector público.

El **Centro de Innovación del Sector Público de PwC e IE Business School** ha diseñado esta tercera edición del Programa Ejecutivo en Liderazgo Público contando con profesionales de reconocido prestigio académico y expertos en diferentes ámbitos, con el fin de configurar un programa que responda a todos los retos de la Administración del siglo XXI.

La tercera edición del **Programa Ejecutivo en Liderazgo Público** refuerza nuestra convicción sobre la capacidad de la iniciativa privada para contribuir en la sostenibilidad del sector público. La innovación, la gestión de proyectos cada vez más sofisticados y vanguardistas, el conocimiento y dominio de las áreas más relevantes de la Administración o el desarrollo de habilidades directivas, son algunos de los contenidos del curso.

### Centro de Innovación del Sector Público de PwC e IE Business School

*El Centro es una iniciativa de la Fundación IE y de la Fundación de PwC que tiene como meta principal contribuir a la transformación de las Administraciones Públicas. En este sentido, trabaja para generar y difundir conocimiento sobre la necesaria modernización de las instituciones.*

*El Centro es una referencia en su campo, gracias a la labor desarrollada a través de tres líneas de trabajo: formación, investigación y difusión de conocimiento.*

## OBJETIVOS

El Programa Ejecutivo en Liderazgo Público tiene como principal objetivo la formación de responsables políticos y altos cargos para ayudarles en la transformación y modernización del sector público enfatizando todo lo que signifique liderazgo, anticipación y aportaciones diferenciales en el campo de la gestión pública. En este sentido, los objetivos específicos que se plantean son:

- Desarrollar el liderazgo de ideas y conocimientos de los responsables del sector público con el fin de contribuir a la modernización de la Administración Pública.
- Conocer los principales retos a los que se enfrenta el sector público en un entorno tan completo como el actual y las mejores prácticas que ya funcionan en el ámbito de la transformación de la Administración.
- Ser capaces de abordar el proceso de transformación de una institución, departamento, proceso o práctica del sector público con una óptica global y estratégica.

## METODOLOGÍA

El programa combina diferentes metodologías docentes con el fin de garantizar un rendimiento óptimo y contar con los conocimientos necesarios para abordar los múltiples desafíos que plantea la transformación del sector público. Cuenta con los siguientes elementos formativos:

- Clases presenciales: nueve módulos impartidos por profesores y profesionales expertos en la transformación del sector público.
- Tres talleres de desarrollo de liderazgo y habilidades directivas:
  - Taller 1: La innovación centrada en el usuario: *Design Thinking*.
  - Taller 2: Formación de portavoces.
  - Taller 3: Negociación.
- Formación en habilidades directivas, tanto presencialmente como a través de la red (formato *blended*).
- Ciclo abierto: conferencias sobre temas de actualidad relacionados con el sector público.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El programa está enfocado a la alta dirección del sector público, tanto Administración como empresas u organizaciones dependientes de éstas. Además, está pensado para profesionales del sector privado que necesitan interactuar con lo público o están interesados en conocer a fondo su funcionamiento.



**José Luis Moreno**  
Director General de Política Financiera, Tesorería y Patrimonio de la COMUNIDAD DE MADRID  
Alumno del PELP, 1ª edición

*"La mayor parte de mi vida profesional, dos décadas, la he dedicado a trabajar por la mejora de los servicios públicos, ya sea como consultor en empresas multinacionales o como directivo público en el área de la hacienda regional. Este programa me ha dado la magnífica oportunidad de incorporar valiosos conocimientos desde una perspectiva académica práctica, compartiendo debate y experiencias con otros profesionales en el cuidado marco de IE Business School. Destaco el acertado temario y los materiales, la preparación y accesibilidad del profesorado, las magníficas conferencias de los expertos, la formación como portavoces en medios de comunicación y el seminario en el campus de Harvard".*

## SESIÓN INAUGURAL Y MÓDULO 1

### Los retos de las Administraciones en la globalización

20 de octubre de 2014

Este módulo permite una reflexión general sobre el entorno económico de las Administraciones Públicas y la comprensión de las herramientas de análisis. Se debatirá en grupo y desde diferentes roles el caso "España: modelos de salida de la crisis económica".

Los roles que los diferentes grupos adoptaran serán los del "Gobierno de España", el de los "Gobiernos Autonómicos", el de la "Comisión Europea" y el del "Gobierno Alemán".

## MÓDULO 2

### Formulación, implantación y control de la estrategia en el sector público

3 de noviembre de 2014

El contenido de este módulo pretende, en términos generales, ayudar a formular, implantar y controlar las diferentes líneas estratégicas de actuación y los objetivos de los Entes Públicos para conseguir los resultados esperados en ese ámbito.

## MÓDULO 3

### El papel del Estado y la economía del sector público

15 de diciembre de 2014

Se analizarán las características de la economía española en el contexto de las economías integradas en el euro, que sufren un excesivo endeudamiento y presión fiscal. Nos enfocamos en el caso español y su especificidad de ingresos fiscales vinculados al ciclo inmobiliario constructor, el Estado del bienestar y su sostenibilidad unida a la reducción del gasto.

Asimismo, se tratará el problema del déficit estructural que se ha visto aumentado por las tensiones interterritoriales y las reformas pendientes que pasan necesariamente por el aumento de la competencia en gestión de servicios públicos (privatización) y el aumento del pago por uso de los servicios públicos (copago).

## MÓDULO 4

### Comunicación política y campañas electorales

19 de enero de 2015

La comunicación entre las instituciones y los ciudadanos ha cambiado para siempre. En el siglo XXI, la sociedad civil exige transparencia y diálogo permanente con las Administraciones, lo que ha cambiado por completo el paradigma de la comunicación pública.

El módulo versa sobre las últimas tendencias en materia de comunicación política y aporta una visión práctica sobre cómo se pueden incorporar éstas a la actividad diaria de los líderes públicos de nuestro país.

Además se analizarán casos de campañas políticas a través de redes sociales y sus resultados.



## MÓDULO 5

### Gestión eficiente

2 de febrero de 2015

La eficiencia hace referencia a la mejor utilización de los recursos, en tanto que la eficacia hace referencia en la capacidad para alcanzar un objetivo, aunque en el proceso no se haya hecho el mejor uso de los recursos.

Siendo las organizaciones públicas sistemas puros de servicios, el objetivo de este módulo es la introducción y aplicación de un moderno enfoque de gestión de los servicios y gestión de proyectos, que tiene sus cimientos en el pensamiento "lean", es decir, la búsqueda incesante de más valor para el cliente-ciudadano con menos despilfarros de recursos y con el fin de contar con una Administración más ligera.

## MÓDULO 6

### Innovación, comunicación y web social

9 de marzo de 2015

El módulo pretende desarrollar en el alumno una sensibilidad hacia un entorno hoy completamente omnipresente que está redefiniendo muchos de los aspectos y principios fundamentales sobre los que se asienta tanto la función pública, como los procesos de interacción con la ciudadanía. Además se analizarán las herramientas digitales más avanzadas para el entorno del sector público.

## MÓDULO 7

### Liderazgo y Recursos Humanos. El líder público

13 de abril de 2015

El objetivo principal de este módulo es ayudar a los participantes a reflexionar sobre sus habilidades de liderazgo y *coaching* que incluyen una buena gestión del compromiso y la confianza de los subordinados con el fin de desarrollar al máximo sus capacidades. Para ello, es imprescindible que mejoren sus habilidades de observación, escucha activa, comunicación, confianza y *feedback*.

## MÓDULO 8

### Cómo abordar la transformación de las políticas públicas

11 de mayo de 2015

En este módulo se tratará cómo abordar las grandes áreas de la Administración en el Siglo XXI, así como las políticas llevadas a cabo con la participación de grandes expertos.

La materialización de estas políticas implica a muchos actores que interactúan desde diferentes posiciones, tanto públicas como privadas. Un ejemplo está en el intento de gestionar con los criterios de eficiencia y eficacia de las empresas privadas a una parte tan importantes de esas políticas como es la Sanidad Pública.

## MÓDULO 9

### La Administración innovadora

8 de junio de 2015

El sector público juega un papel clave a la hora de impulsar la innovación, tanto en su propio ámbito como en el tejido empresarial. Dada su capacidad para regular, coordinar o comprar, no cabe duda de que la Administración pueden ser un catalizador de primer orden para reforzar la creatividad y el desarrollo de soluciones innovadoras, tanto en el sector público como en el privado. Analizar el papel que juega una Administración estatal para lograr que todo un país asuma el reto de la innovación o descubrir herramientas para incentivar a las empresas que apuestan por la creatividad son dos de los elementos centrales de este módulo.





## TALLERES

### TALLER 1

#### La innovación centrada en el usuario: *Design Thinking*

24 de noviembre de 2014

*Design Thinking* (DT), metodología líder de la corriente de diseño *Human Centered Design*, permite diseñar proyectos centrados en el usuario combinando la creatividad, la generación de ideas y su implementación a través de prototipos.

La metodología *Design Thinking*, basada en la empatía con el usuario, tiene como fin maximizar la adaptación del proyecto a las necesidades detectadas y a los objetivos de impacto identificados.

Durante el taller se propondrá a los participantes un reto de diseño real y aplicarán el proceso de *Design Thinking* trabajando para crear un servicio que resuelva el reto propuesto.

### TALLER 2

#### Formación de portavoces

27 de febrero y 6 de marzo de 2015

La jornada se celebra en IE University en Segovia en el taller de MediaLab (estudio de radio y plató de televisión), donde a lo largo de todo un día los alumnos, divididos en dos grupos, pondrán en práctica su propio liderazgo en materia de comunicación. El alumno proyectará lo aprendido previamente vía un intensivo entrenamiento con dos expertos en medios, quienes no les enseñarán bajo un único patrón y artificialmente a salir bien representado ante el micrófono y la cámara, sino más bien a que, bajo una óptica totalmente individualizada, natural y que humanice, sean capaces de gestionar con total responsabilidad –y sin miedo a equivocarse– su propia identidad personal y misión institucional.

### TALLER 3

#### Negociación

25 de mayo de 2015

El taller de Negociación incluye los siguientes contenidos:

1. El método como estructura y proceso sistemático que debe guiar la negociación.
2. La persuasión como instrumento idóneo para vehicular la negociación y propiciar los mejores acuerdos.

En este taller se utilizará una metodología práctica de entrenamiento, tanto de la estrategia de negociación como de los elementos verbales y no verbales, así como de los recursos argumentativos más eficaces para influir y convencer.

## ACTO DE CLAUSURA Y ENTREGA DE DIPLOMAS

Julio de 2015

**ALONSO COTO, Manuel.** Doctor en Ciencias Económicas (Marketing Digital), Universidad Rey Juan Carlos. Marketing Manager – Executive Education y Director del Programa Superior en Marketing Digital, IE Business School.

**ARROYO, Luis.** Licenciado en Sociología por la UCM. Presidente de Asesores de Comunicación Pública, donde trabaja como consultor para gobiernos, candidatos e instituciones de Europa y América Latina. Ha sido director del gabinete del secretario de Estado de Comunicación y de la ministra de Defensa.

**COSTA, Mercedes.** Doctorando en Derecho, UAM. Master en Asesoría Jurídica de Empresas (M.A.J.), IE Business School. Directora del Centro de Negociación y Mediación de IE Business School. Profesora de Negociación de IE Business School.

**CUETO, Luis.** Licenciado en Derecho por UAM. Pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado desde 1986. Especialista en RRHH, Planificación e Innovación en el Sector Público. Es responsable de deducciones fiscales por I+D+i y de Compra Pública Innovadora en el Ministerio de Economía y Competitividad.

**DANS, Enrique.** Doctor (Ph.D.) in Management, especialidad Information Systems por The John E. Anderson Graduate School of Management, UCLA. Profesor de Sistemas de Información en IE Business School.

**ESCOBAR, Daisý.** Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE. GCPCL, Harvard Business School. Directora del Área de Dirección de Operaciones y Tecnología. Profesora del Área de Operaciones.

**FERNÁNDEZ, Álvaro.** Licenciado en Ciencias de la Información por la UCM. Máster en Comunicación Integral por la Francisco de Vitoria. Actualmente es subdirector de Informativos Continuidad en TVE.

**FERNÁNDEZ, Fernando.** Doctor en Ciencias Económicas, UAM. Profesor de Economía de IE Business School y conferenciante en Harvard Business School, Center for Economic Policy Research, International Institute of Finance, The World Bank, The Inter American Bank, Instituto Oficial de Crédito o el Real Instituto Elcano.

**GALDÓN, Concepción.** Máster en Administración Pública - Desarrollo Internacional por Harvard Kennedy School. Directora de Área 31, el espacio de innovación y emprendimiento de IE Business School.

**GIDRÓN, Gil.** Ha sido presidente de la Cámara de Comercio e Industria España e Israel, fundador del Grupo Pendo (*think tank*) en Bruselas y presidente de la Asociación Europea de Empresas de Consultoría (FEACO).

**GONZÁLEZ-ÚBEDA, Javier.** MBA por el IE y doctorando por la Universidad Autónoma de Madrid es vocal de las comisiones de Principios de Contabilidad y Gestión y de Organización y Sistemas de AECA. Dirigió el Área de Control del IE y estuvo al frente del Máster en Finanzas durante casi una década.

**GÜEMES, Juan José.** Máster en Mercados Financieros. San Pablo-CEU. Licenciado en Económica y Administración de Empresas, UCM. Dirige el Centro Internacional de Gestión Emprendedora de IE Business School.

**MARTÍN BARBERO, Samuel.** Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, UCM. Decano Asociado y Secretario General de Consejos. Profesor Asociado en Comunicación Estratégica en IE Business School.

**NÚÑEZ MARTÍN, Antonio.** Doctor en Derechos Fundamentales y Libertades Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. Ha sido Director de Políticas Sociales del gabinete del presidente del Gobierno. Socio de Paragon Partners.

**O'KEAN, José María.** Doctor en Economía. Profesor asociado de Entorno Económico, Análisis de Países y Economía del Sector Público en IE Business School.

**PASTOR, Juan Carlos.** Doctor en Organizational Behavior from the State University of New York at Buffalo. Licenciado en Psicología por la UAM.

**PEIDRÓ, Jorge.** Licenciado en Periodismo, CEU San Pablo. Socio-director de Peidró Comunicación. Los últimos cinco años ha dirigido la oficina de Madrid de la consultoría de comunicación Hill & Knowlton.

**PORTELA, José Luis.** Doctorando (DEA) en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Director del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica de Proyectos. Director de Compras para Europa, Oriente Medio y África de Honeywell Security (ADI globaldistribution).

**SAMPEDRO, Zaida.** Ingeniero de la Computación por la Universidad Simón Bolívar de Caracas (Licenciada en Informática) y cuenta con un Máster en Gestión Empresarial. Directora General de Sistemas de Información Sanitaria del Servicio Madrileño de Salud, Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, cargo que ocupa desde abril de 2008.

**SEVILLA, Jordi.** Ha sido asesor en diferentes ministerios, diputado y ministro de Administraciones Públicas entre 2004 y 2007. En la actualidad es profesor asociado de IE Business School, donde imparte Entorno Económico y Análisis de Países, así como Senior Counselor de PwC.

**SEGURA, Mariana.** Licenciada en Psicología por la UCM. Profesor Colaborador en la Universidad Carlos III de Madrid y en la Escuela Nacional de Sanidad en diferentes programas de postgrado. Directora General de Mariana Segura, Proyectos Psicológicos, S.L. Experta en Comunicación Interpersonal y Comportamiento Directivo.

**SORIANO, Daniel.** Ingeniero en Informática por la UPM y MBA por IE Business School. Director del Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School. Mentor de proyectos de innovación en grandes empresas y multinacionales. Director Académico del módulo especializado en Emprendimiento y profesor de Gestión Emprendedora. Facilitador y formador en metodologías de Design Thinking.

# INFORMACIÓN GENERAL

## FORMATO Y FECHAS DE REALIZACIÓN

- Clases presenciales: nueve módulos de tres sesiones de 1,20 horas cada una. Las sesiones se realizarán uno o dos lunes al mes entre el 20 de octubre de 2014 y el 8 de junio de 2015 (ver calendario) en horario de 13.45 a 20.00 (incluye almuerzo de trabajo). La sesión de clausura se celebrará en la primera semana de julio de 2015.
- Contenidos digitales (formato online): Los alumnos tendrán acceso sin coste a dos programas, de la Cartera de Programas Online cortos (3,5 semanas), de IE Business School: <http://www.ie.edu/execed/open-programs/management-programs/online>
- El Taller 1: La innovación centrada en el usuario: *Design Thinking*, se celebrará en el mes de diciembre de 2014 en las instalaciones de IE Business School de Madrid.
- El Taller 2: Formación de portavoces se celebrará en dos grupos durante los meses de febrero y marzo de 2015 en las instalaciones de IE Business School de Segovia.
- El Taller 3: Negociación se celebrará en el mes de mayo de 2015 en las instalaciones de IE Business School de Madrid.
- El Seminario en el Campus de Harvard forma parte del International Academic Program y tendrá lugar la penúltima semana de julio de 2015.

## DOCUMENTACIÓN

Los alumnos recibirán mediante la plataforma del campus online las notas técnicas y los materiales de clase, así como documentación de referencia necesaria para el seguimiento del programa.

## DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL

Al finalizar el programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo recibirán el diploma acreditativo.

## CALENDARIO 2014-2015

### 2014

#### OCTUBRE

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

#### NOVIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

#### DICIEMBRE

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

#### ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

#### MAYO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

#### JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### 2015

#### ENERO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

#### FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

#### MARZO

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

#### JULIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- Sesiones Módulos
- Talleres
- Seminario en el Campus de Harvard
- Clausura Programa

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

Centro de Innovación del Sector Público de PwC e IE Business School. C/ María de Molina, 4. 28006 Madrid.

## DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El programa tiene un precio total de 3.900 euros. Esta matrícula incluye la asistencia a las sesiones lectivas (almuerzos de trabajo y clases), acceso a los dos programas online sobre habilidades directivas de IE Business School, los tres talleres y toda la documentación.

Existe un programa de becas de la Fundación IE. Los Antiguos Alumnos de Programas Máster de IE Business School podrán acceder a una bonificación del 15% y para miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School la bonificación será del 30%. Estas bonificaciones no son acumulables sobre el programa de becas.

La fecha límite de inscripción será el 10 de octubre de 2014

## FORMALIZACIÓN DE LA MATRÍCULA Y PROCESO DE ADMISIÓN

La inscripción se puede realizar:

- Por correo electrónico: enviando sus datos a: [Raquel.Gutierrez@ie.edu](mailto:Raquel.Gutierrez@ie.edu).

Una vez recibido contactaremos con el solicitante para detallar los procedimientos administrativos de matrícula.

- Online: entrando en la página [www.ie.edu/execed/PELP](http://www.ie.edu/execed/PELP) y pinchando en el lateral derecho en el apartado INSCRÍBETE, donde se encontrará el boletín de admisión online.

Una vez recibidas, las solicitudes serán analizadas por el comité de admisiones. Los candidatos seleccionados podrán ser llamados a una entrevista personal. La decisión final será comunicada por escrito a cada candidato.

## ALOJAMIENTO

Con el fin de facilitar el alojamiento a los alumnos de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos.

**Arturo Bernal**  
Director General, PATRONATO DE TURISMO DE MÁLAGA  
Alumno del PELP, 2ª edición



"Definitivamente, el Programa Ejecutivo en Liderazgo Público ha supuesto un redescubrimiento, veinte años después de haber realizado mi programa MBA en IE Business School, de la excelencia, rigurosidad y del enfoque metodológico centrado en la necesidad de transformación y modernización del sector público, de una de las escuelas de negocio más prestigiosas del mundo. Mi desempeño actual, vinculado con la Administración Pública, requería de una actualización en materias críticas como la comunicación, la negociación o el desarrollo de procesos de innovación tecnológica y en operaciones que han conformado el pilar del programa. Pero, sin duda, lo mejor ha sido la calidad del claustro de profesores y la selección del resto de participantes, que han convertido este programa en una valiosa experiencia para mi desarrollo en este sector. La necesaria modernización y transformación de la Administración debe afrontarse desde dentro y los responsables políticos y altos directivos tenemos que ser el vehículo para conseguirlo".

<http://www.ie.edu/execed/PELP>



**IE Business School** Executive Education  
Pinar, 18  
28006 Madrid. España. UE  
Tel.: (34) 915689625  
Fax: (34) 915689618

*follow us on*



IE BusinessSchool Executive Education



@IEExecEducation



IE Business School Executive Education



IE Executive Education